



**IN A NUTSHELL,
THE RESULTS OF
NP'S NEWSBRANDS
FROM CIM 2025
CHECK IT OUT!**



NP CIM 2025



PRINT
+ PDF

WEB SECTIONS & ROS
+ APP

TOTAL BRAND

SOCIO-DEMO	REACH	REACH%	SELECTIVITY	REACH	REACH%	SELECTIVITY	REACH	REACH%	SELECTIVITY
TOTAL CIM-READERS	4 082 690	42,06 %	100	3 125 260	32,19 %	100	5 367 820	55,30 %	100
MAN	2 138 420	45,05 %	107	1 620 800	34,15 %	106	2 761 880	58,19 %	105
WOMAN	1 944 270	39,19 %	93	1 504 460	30,33 %	94	2 605 940	52,53 %	95
MAIN SHOPPER	3 043 920	42,59 %	101	2 453 050	34,33 %	107	4 058 000	56,79 %	103
AGE INTERVIEWED PERSON									
16-24	424 770	34,64 %	82	163 370	13,32 %	41	490 970	40,04 %	72
25-34	494 900	32,80 %	78	427 610	28,34 %	88	698 630	46,30 %	84
35-44	503 530	32,77 %	78	498 650	32,46 %	101	745 770	48,54 %	88
45-54	627 580	41,24 %	98	629 550	41,37 %	129	90 570	59,52 %	108
55-64	726 430	46,58 %	111	619 510	39,72 %	123	975 510	62,54 %	113
≥ 65	1 305 470	55,45 %	132	786 560	33,41 %	104	1 551 230	65,89 %	119
AGE INTERVIEWED PERSON									
< 45	1 423 210	33,32 %	79	1 089 640	25,51 %	79	1 935 380	45,31 %	82
≥ 45	2 659 490	48,93 %	116	2 035 620	37,45 %	116	3 432 430	63,15 %	114
SOCIAL GROUPS									
1 - 2	910 070	38,90 %	93	811 410	34,68 %	108	1 260 010	53,85 %	97
3 - 4	1 104 390	45,79 %	109	880 750	36,52 %	113	1 449 320	60,10 %	109
5 - 6	1 018 260	44,53 %	106	742 150	32,45 %	101	1 312 290	57,39 %	104
7 - 8 or NSP	1 049 970	39,34 %	94	690 960	25,89 %	80	1 346 200	50,43 %	91
PROVINCES									
WALLOON BRABANT	124 890	36,44 %	87	66 840	19,50 %	61	153 170	44,69 %	81
BRUSSELS 19	348 140	34,54 %	82	221 360	21,96 %	68	43 940	43,60 %	79
ANTWERP	712 870	45,00 %	107	624 960	39,45 %	123	973 240	61,44 %	111
FLEMISH BRABANT	402 050	40,93 %	97	353 670	36,01 %	112	561 540	57,17 %	103
WEST FLANDERS	467 170	45,25 %	108	363 830	35,24 %	110	616 940	59,76 %	108
EAST FLANDERS	646 060	49,53 %	118	493 910	37,87 %	118	829 250	63,58 %	115
HAINAUT	411 690	36,84 %	88	306 140	27,39 %	85	542 650	48,56 %	88
LIÈGE	337 530	36,66 %	87	240 990	26,17 %	81	44 140	47,94 %	87
LIMBURG	376 670	49,83 %	119	296 450	39,22 %	122	484 960	64,16 %	116
LUXEMBOURG	84 200	34,88 %	83	51 980	21,53 %	67	109 640	45,41 %	82
NAMUR	171 420	40,99 %	98	105 110	25,14 %	78	215 620	51,56 %	93
NEW HABITAT CIM									
NEW ANTWERP CIM	289 650	46,05 %	110	250 910	39,89 %	124	391 710	62,28 %	113
NEW GHENT CIM	111 600	44,18 %	105	98 090	38,83 %	121	151 150	59,83 %	108
NEW BRUSSELS CIM	476 530	35,43 %	84	325 040	24,17 %	75	614 250	45,67 %	83
NEW CHARLEROI CIM	79 090	33,60 %	80	60 170	25,56 %	79	106 010	45,03 %	81
NEW LIÈGE CIM	143 370	36,43 %	87	101 460	25,78 %	80	18 600	47,26 %	86
NEW CITIES FLANDRES (N=30)	652 750	46,37 %	110	533 720	37,92 %	118	862 480	61,27 %	111
NEW CITIES WALLONIA (N=13)	273 280	39,29 %	93	179 520	25,81 %	80	345 610	49,69 %	90
NEW SMALL LOCATIONS FLANDRES CIM	722 730	45,87 %	109	584 130	37,08 %	115	960 450	60,96 %	110
NEW SMALL LOCATIONS WALLONIA CIM	262 660	36,61 %	87	188 710	26,30 %	82	345 710	48,18 %	87
NEW RURAL MUNICIPALITIES FLANDRES CIM	722 710	47,62 %	113	574 550	37,86 %	118	952 980	62,80 %	114
NEW RURAL MUNICIPALITIES WALLONIA CIM	348 320	37,13 %	88	228 950	24,40 %	76	451 470	48,12 %	87
PROFESSIONAL ACTIVITY INTERVIEWED PERSON									
EXECUTIVES	337 430	46,91 %	112	309 380	43,01 %	134	457 690	63,63 %	115
SME, FREELANCE & INDUSTRIAL, ARTISAN & FARMER	160 040	42,55 %	101	141 380	37,58 %	117	220 930	58,73 %	106
BIG COMMERCE, UPPER MANAGEMENT & LIBERAL	127 110	46,73 %	111	122 490	45,04 %	140	177 060	65,10 %	118
MIDDLE MANAGEMENT	210 320	47,02 %	112	186 890	41,79 %	130	280 630	62,74 %	114
EMPLOYEE	1 114 270	37,34 %	89	1 044 307	35,00 %	109	1 599 030	53,59 %	97
WORKER (QUALIFIED)	337 180	44,41 %	106	270 260	35,60 %	111	441 270	58,12 %	105
WORKER (NO QUALIFIED)	107 470	37,48 %	89	81 010	28,25 %	88	141 740	49,43 %	89
HOUSEWIFE	111 860	38,82 %	92	81 010	28,11 %	87	146 690	50,91 %	92
RETIREMENT	1 333 350	54,23 %	129	834 130	33,92 %	105	1 604 550	65,26 %	118
UNEMPLOYED	77 940	27,64 %	66	70 620	25,04 %	78	114 660	40,66 %	74
STUDENT	330 200	32,72 %	78	135 290	13,41 %	42	389 810	38,62 %	70
OTHER or Don't know	172 940	31,81 %	76	15 780	29,02 %	90	251 460	46,25 %	84
WITH PROFESSIONAL ACTIVITY	2 056 390	40,12 %	95	1 846 400	36,02 %	112	2 860 650	55,81 %	101
EDUCATIONAL LEVEL INTERVIEWED PERSON									
NEVER, PRIMARY, LOWER OR HIGHER SECONDARY	2 582 400	41,25 %	98	1 876 190	29,97 %	93	3 371 640	53,85 %	97
BACHELOR, MASTER, MASTER AFTER MASTER, PHD	1 500 290	43,53 %	104	1 249 070	36,24 %	113	1 996 180	57,92 %	105
CHILDREN									
TOTAL WITH CHILDREN	886 500	37,45 %	89	760 360	32,12 %	100	1 227 220	51,84 %	94