

# TECHSPECS

## ENCARTS



La Libre BELGIQUE

DH LES SPORTS+

l'avenir

# CONDITIONS D'ENCARTAGE

## Forme :

minimum un côté droit et fermé ou agrafé

## Sont exclus :

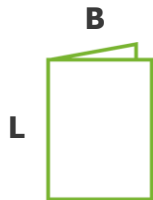
les encarts triptyques extérieurs

## Format :

min. 148 mm (b) x 210 mm (l)

max. 220 mm (B) 300 mm (L)

Dans tous les cas, la largeur doit être supérieure à la moitié de la hauteur



## Poids | Epaisseur :

- Si une feuille : min. 115g/m<sup>2</sup>
- Si 4 pages : min. 90g/m<sup>2</sup>
- Epaisseur maximum d'un encart : 3 mm

## Échantillons :

- 50 à 100 exemplaires «blancos» pour les vérifications techniques et, validation par le service Production
- Livraison 2 semaines avant l'encartage à l'attention de Mrs Dermonde Alain & Noldé Pierre
- En cas de non livraison des blancs, RPC n'est pas responsable des problèmes et/ou de la non exécution de l'encartage.
- Tous les coûts supplémentaires engendrés seront calculés.

## Livraison :

Au plus tôt 4 jours avant encartage et au plus tard 2 jours avant encartage à l'adresse suivante : Rossel Printing Company–Parc de l'Europe Avenue Robert Schuman, 101 –1401 Nivelles

## Réservation :

- 4 semaines minimum avant la date de l'encartage
- Maximum 2 encarts (commercial ou rédactionnel) techniquement possibles par jour



# CONDITIONS D'ENCARTAGE



## PROCÉDURE D'ACCEPTATION ET DE RÉCEPTION D'UN ENCART COMMERCIAL

• Un encart ne pourra en aucun cas avoir une présentation qui pourrait donner l'impression au lecteur qu'il s'agit d'un cahier supplémentaire au journal. Dans tous les cas, les dimensions devront être inférieures, le papier utilisé devra être différent de celui habituellement utilisé par le journal, la mise en page ainsi que la typographie ne pourront pas être similaires à celles du support.

### Conditionnement :

- Les paquets seront idéalement non liés ou un lien maximum (pas de ficelle ou de film)
  - Les paquets auront au moins 20 cm d'épaisseur et minimum 40 exemplaires.
  - Tous les exemplaires d'un paquet auront leur dos dans le même sens.
  - Dans tous les cas, la largeur doit être supérieure à la moitié de la hauteur.
  - Toute intervention manuelle de nos services sera facturée avec un minimum de 500€.
- Pour la palettisation, voir pages suivantes que vous nous sauriez gré de bien vouloir transmettre à votre imprimeur. Les encarts doivent être livrés en bon état, pas de coins pliés ou de tranches abîmées.

### Non acceptés :

- Les encarts qui ne sont pas plats
- Tous les tissus et les plastiques
- Les encarts contenant des diviseurs perforés ou semi-perforés
- Les sacs avec des liquides
- Les objets durs
- Si l'encart est agrafé, les agrafes devront se trouver à 6 cm de chaque bord.



## RECOMMANDATION POUR LA PALETTISATION DES ENCARTS :

L'encartage de préimprimés dans la salle d'expédition est une pratique de plus en plus courante en Europe et le traitement des différents encarts par les journaux de plus en plus compliqué. L'espace disponible pour le stockage des palettes de préimprimés dans les entrepôts et dans la salle d'expédition n'est pas illimitée. Des recommandations communes pour la palettisation des encarts profiteront tant aux journaux qu'aux imprimeries de suppléments. Un accord sur la façon de procéder évitera bien des tâches inutiles et permettra aux imprimeries d'économiser du temps et du matériel. Par ailleurs, l'endommagement des encarts sera réduit au minimum.

# CONDITIONS D'ENCARTAGE



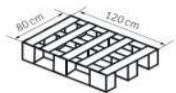
## Hauteur des paquets: minimum 20 cm d'épaisseur

- La hauteur des paquets doit être de minimum 20 cm avec un minimum de 40 exemplaires dans le même sens.
- Les paquets d'une même rangée doivent avoir la même hauteur



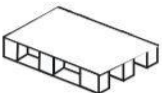
## Ne pas ficeler ou emballer les paquets

- Les paquets ne doivent être ficelés ni mis sous film afin d'économiser du temps et matériel
- Le ficelage peut endommager les encarts



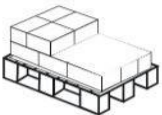
## Des palettes Euro-standards solides et réutilisables

- Utiliser des euro-palettes en bois de 800 x 1200 mm pouvant être manipulées sur leurs quatre côtés



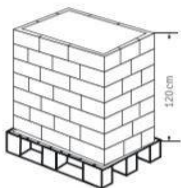
## Couvrir la palette d'une feuille avant l'empilage

- La palette doit être protégée par une feuille de carton solide pour éviter d'endommager la rangée du dessous
- Cette feuille protège les encarts contre la saleté



## Placer une feuille de carton entre chaque rangée de paquets

- Une feuille de carton placée entre chaque rangée de paquets accroît la stabilité de la pile.



## Hauteur maximale de la palette chargée: 120 cm

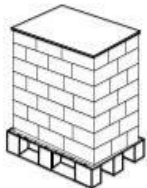
- Une hauteur supérieure pose problème pour le déchargement manuel
- Plus la pile est haute, plus elle est susceptible d'être déséquilibrée

## Protéger le dessus de la palette chargée

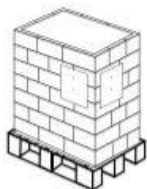
- Une simple feuille de carton suffit si la palette n'est pas empilée
- Pour les palettes empilées les unes sur les autres, une coiffe en bois est nécessaire

# CONDITIONS D'ENCARTAGE

## Un empilage aligné



- Empiler les paquets en rangées serrées
- Procéder à l'empilage sans qu'aucun paquet ne dépasse des côtés de la pile
- Les rangées doivent comporter des paquets de même hauteur
- Un empilage aligné protège mieux les encarts contre d'éventuels dommages



## Appliquer une fiche d'identification sur deux côtés de la palette

Ces fiches doivent comporter :

- Nom du journal et de l'édition
- Désignation de l'encart
- Date d'encartage
- Nombre total des encarts livrés
- Nombre des encarts sur la palette
- Nombre d'encarts par paquets
- Numéro de la palette
- Poids total de la palette
- Nom, adresse et n° de téléphone de l'imprimeur
- Espace pour deux codes à barres
- Ficeler ou mettre sous film la palette chargée
- En cas de transport, sur de longs trajets en particulier, il est nécessaire de mettre sous film et de ficeler les palettes pour protéger les encarts
- Il est recommandé de ficeler la palette avec deux tours dans chaque direction afin de répartir la force de pression et obtenir une pile plus équilibrée





Media & Marketing Factory

We would be pleased to discuss further with you and setup together the ideal communication solutions. Don't hesitate to contact us with all your questions.

[info@IPMAdvertising.be](mailto:info@IPMAdvertising.be)  
[www.ipmadvertising.be](http://www.ipmadvertising.be)

