



# Special Reboot

**Unlock your marketing efforts,  
they're worth it.**



Special Lockdown

# KEEP (YOUR BRAND) SAFE

Never before have people read so much daily news and big brands still don't benefit from it. Weird, huh? However, there are enough reasons to invest and we're not the only ones saying so.

**Discover 5 good reasons** to strengthen your brand with NP during the lockdown.

> **HERE** 

dpg

ROSSEL  
ADVERTISING

MEDIAHUIS

IPM

)NP(  
News Power

DeMorgen.

ds

GRENZECO

GADY VAN KOPPEPEN

De Persgroep

HET LAATSTE NIEUWS

DE PEEK

De Persgroep

BUDPERSOON

Levens

NET BELANG NUT EN NIET

DH

# Newspapers are doing fine during Lockdown

**Double effect :**

**1. Audiences boost**

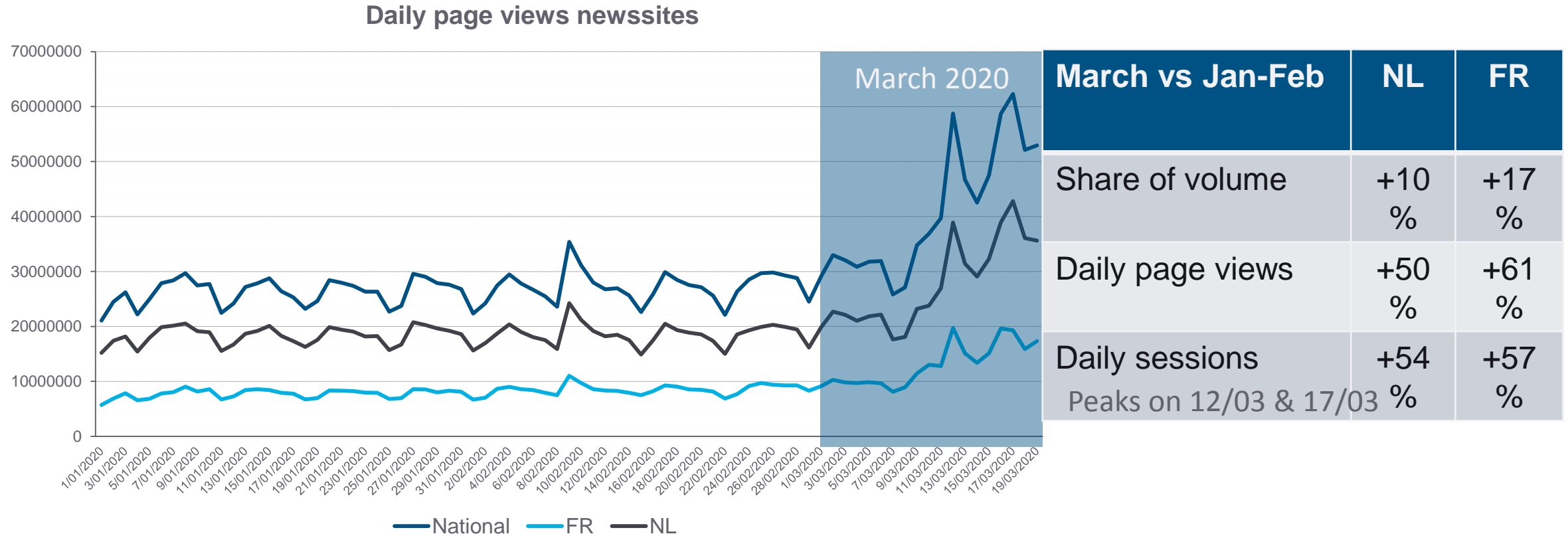
**2. Advertising boost**



# 1. Audiences Boost

- Readers are **more present than ever**, both online & offline
- Print and Web dailies content is **fully available**
- People are **more engaged** to (qualitative) news and **more available to read**

# Online: greater rush on the (local) digital newssites



7sur7.be, De\_Morgen, De\_Standaard, De\_Tijd, DH.be, Gazet\_van\_Antwerpen, Grenzecho.net, Groupe L'Avenir, Het\_Belang\_van\_Limburg, HLN.be, Knack-Levif, Le\_Soir, LEcho, Nieuwsblad, RTBF News, RTL.be - RTL INFO, Sudinfo, Sudpresse Editions Digitales, VRT - NWS



# 1. Audiences Boost

Whyte Corporate Affairs & Dedicated (April '20) :

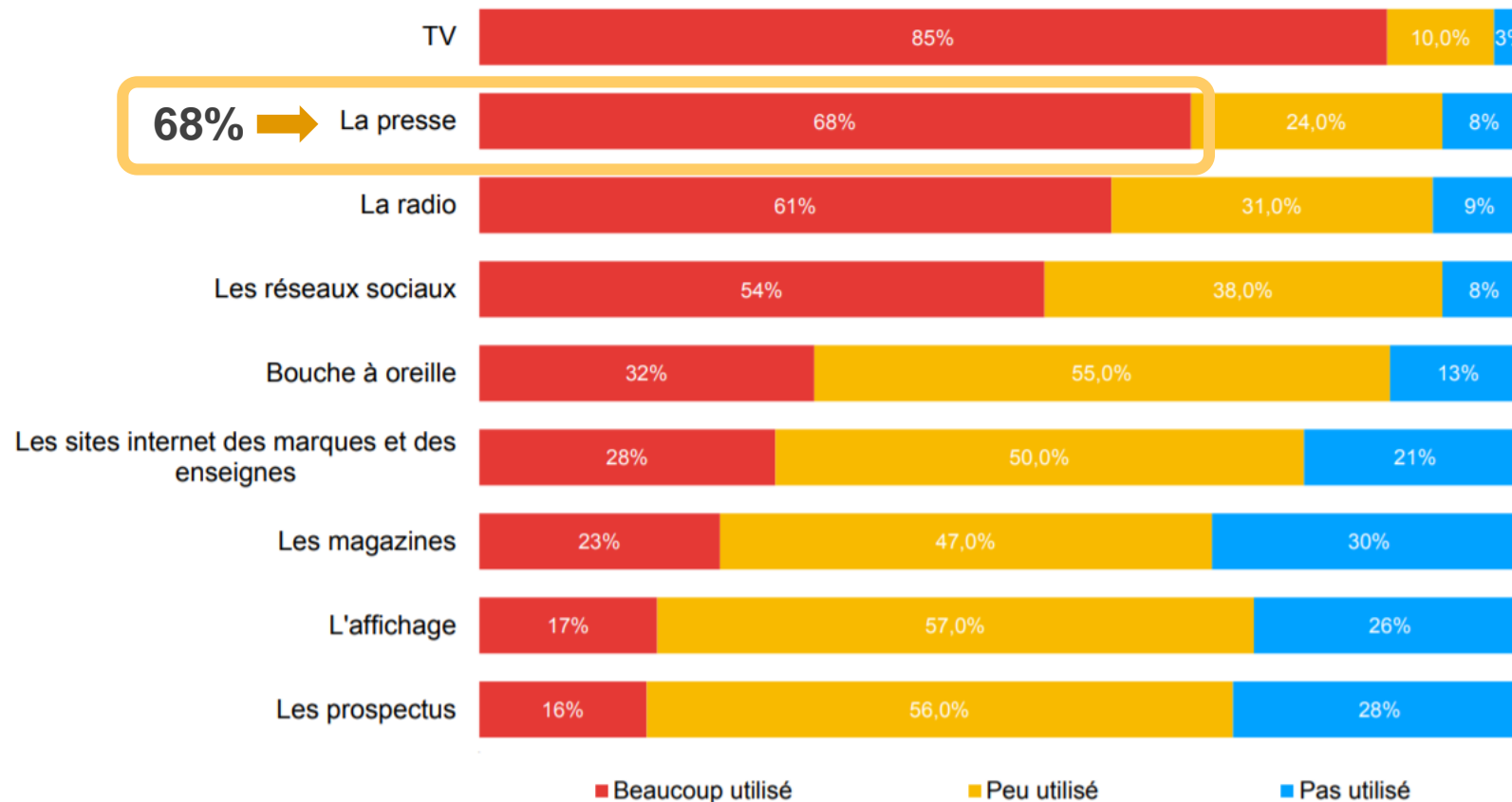
*“Ook kranten worden beschouwd als een belangrijke informatiebron en worden sinds het begin van de quarantaine meer gelezen, maar dan vooral online:*

***48% van de Belgen geeft aan meer online kranten te lezen,  
terwijl 18% aangeeft de papieren krant frequenter te doorbladeren.***

*Ook online nieuwssites trekken de laatste vier weken gevoelig meer bezoekers:  
1 op 2 (50%) zegt deze frequenter te bezoeken.”*

# 1. Audiences Boost

➡ Quel est le média que vous avez le plus utilisé pour vous tenir au courant pendant la période de confinement ?



# 1. Audiences Boost

Not only quantity but also **quality** of the audience

- **Deeper engagement** with news brands : people are worried and want to **be informed correctly** (NP Media Barometer):

Newsbrands are « the most valuable source of information » for 71%

Other local sources score much lower: 58%

Social Networks score from 22 to 31%

- **Even bigger gap between Belgian News brands ... and the rest**

Recovery Survey (Polaris/ Space):

70% declare to « ... appreciate most the content of the Belgian newspapers versus what we can find on the web and social networks »



## 2. Advertising Boost

- **Brand Communication** changed, did not disappear
- Campaigns with a **purpose** multiplied
- **Examples** from Belgium and the world
- **NP Score post-tests**

## Nathalie Rahbani in Pub Magazine

Waarom merken nu zwijgen begrijp ik niet. Voor mij is een merk een vriend. En vrienden zijn er voor mekaar, in goede en kwade tijden (zonder gelovig te zijn). Net nu we het moeilijk hebben, en mekaar nodig hebben, hoopte ik dat mijn favoriete merken er zouden zijn. Dat ze me zouden laten weten dat ze erom geven. Erom geven dat we hier samen doormoeten, erom geven dat we ongerust zijn, bang en verdrietig. Erom geven dat we nu maar alleen zijn, erom geven dat we liever samen zijn. Want samen, dat is nu meer dan ooit bewezen, is de basis van wie we zijn. Is de core van onze samenleving, is de essentie van ons zijn. Familie, vrienden en collega's. Samen staan we sterker, thuis en op't werk. Want je bent maar zo sterk als je team. Teamwork makes the dream work.

<https://pub.be/nl/nathalie-rahbani-waarom-merken-nu-zwijgen-begrijp-ik-niet/>

Je ne comprends pas pourquoi les marques sont silencieuses maintenant.

Pour moi, une marque est un ami. Et les amis sont là les uns pour les autres, dans les bons comme dans les mauvais moments (sans être croyants). Juste au moment où nous luttons et où nous avons besoin les uns des autres, j'espérais que mes marques préférées seraient là. Qu'elles me fassent savoir qu'elles se soucient de moi. Pour se soucier du fait que nous devons traverser cela tous ensemble, que nous sommes inquiets, effrayés et tristes. Pour se soucier du fait que nous sommes seuls maintenant alors que nous préférons être ensemble. Parce qu'ensemble, maintenant plus que jamais, cela a été prouvé, c'est la base de ce que nous sommes. C'est le cœur de notre société, c'est l'essence de notre être. La famille, les amis et les collègues. Ensemble, nous sommes plus forts, à la maison et au travail. Parce que nous sommes plus forts en équipe et que le travail d'équipe permet de réaliser ses rêves.

Dit is, met andere woorden, het moment om *Latent Brand Equity* op te bouwen. Dankzij de hogere mediaconsumptie liggen de kansen voor interacties met klanten op verschillende touchpoints voor het grijpen. Klanten zijn op zoek naar merken die hun verantwoordelijkheid opnemen en het sociaal engagement aangaan. Het is meer dan ooit van cruciaal belang om aanwezig te blijven in het leven van de klant, om een hand te reiken en om actief deel te nemen aan de dagelijkse routine.

**P&G,  
CFO Jon Moeller**

“We moeten hard werken om ervoor te zorgen dat de mentale aanwezigheid en de fysieke beschikbaarheid van onze merken zo groot mogelijk blijft”, verklaarde CFO Jon Moeller. “Dit is het moment om de consumenten te herinneren aan de voordelen die ze uit onze producten halen, aan hoe die beantwoorden aan hun noden en die van hun gezin. Het is niet het moment om te zwijgen en om te besparen. Al helemaal niet omdat de mediaconsumptie belangrijker is dan ooit. Het is een dienst die we onze consumenten, onze distributiepartners en de samenleving in het algemeen bewijzen.”

<https://www.mm.be/news-nl-45639-het-pleidooi-van-de-cfo-van-span-class-search-keywords-show-p-g--span-om-reclamebudgetten-in-stand-te-houden>



**À NOS 10.000 COLLÈGUES  
POUR LEUR BEL ENTHOUSIASME**

Aa Ab Ac Ad Ae Af Ag Ah Ai Aj Ak Al Am An Ao Ap Aq Ar As At Au Av Aw Ax Ay Az Ba Bb Bc Bd Be Bf Bg Bh Bi Bj Bk Bl Bm Bn Bo Bp Bq Br Bs Bt Bu Bv Bw Bx By Bz Ca Cb Cc Cd Ce Cf Cg Ch Ci Cj Ck Cl Cm Cn Co Cp Cq Cr Cs Ct Cu Cv Cw Cx Cy Cz Da Db Dc De Df Dg Dh Di Dj Dk Dl Dm Dn Do Dp Dq Dr Ds Dt Du Dv Dw Dx Dy Dz Ea Eb Ec Ed Ee Ef Eg Eh Ei Ej Ek El Em En Eo Ep Eq Er Es Et Eu Ev Ew Ex Ey Ez Fa Fb Fc Fd Fe Ff Fg Fh Fi Fj Fk Fl Fm Fn Fo Fp Fq Fr Fs Ft Fu Fv Fw Fx Fy Fz Ga Gb Gc Gd Ge Gf Gg Gh Gi Gj Gk Gl Gm Gn Go Gp Gq Gr Gs Gt Gu Gv Gw Gx Gy Gz Ha Hb Hc Hd He Hf Hg Hh Hi Hj Hk Hl Hm Hn Ho Hp Hq Hr Hs Ht Hu Hv Hw Hx Hy Hz Ia Ib Ic Id Ie If Ig Ih Ii Ij Ik Il Im In Io Ip Iq Ir Is It Iu Iv Iw Ix Iy Iz Ja Jb Jc Jd Je Jf Jg Jh Ji Jj Jk Jl Jm Jn Jo Jp Jq Jr Js Jt Ju Jv Jw Jx Jy Jz Ka Kb Kc Kd Ke Kf Kg Kh Ki Kj Kk Kl Km Kn Ko Kp Kq Kr Ks Kt Ku Kv Kw Kx Ky Kz La Lb Lc Ld Le Lf Lg Lh Li Lj Lk Ll Lm Ln Lo Lp Lq Lr Ls Lt Lu Lv Lw Lx Ly Lz Ma Mb Mc Md Me Mf Mg Mh Mi Mj Mk Ml Mm Mn Mo Mp Mq Mr Ms Mt Mu Mv Mw Mx My Mz Na Nb Nc Nd Ne Nf Ng Nh Ni Nj Nk Nl Nm Nn No Np Nq Nr Ns Nt Nu Nv Nw Nx Ny Nz Oa Ob Oc Od Oe Of Og Oh Oi Oj Ok Ol Om On Oo Op Oq Or Os Ot Ou Ov Ow Ox Oy Oz Pa Pb Pc Pd Pe Pf Pg Ph Pi Pj Pk Pl Pm Pn Po Pp Pq Pr Ps Pt Pu Pv Pw Px Py Pz Qa Qb Qc Qd Qe Qf Qg Qh Qi Qj Qk Ql Qm Qn Qo Qp Qq Qr Qs Qt Qu Qv Qw Qx Qy Qz Ra Rb Rc Rd Re Rf Rg Rh Ri Rj Rk Rl Rm Rn Ro Rp Rq Rr Rs Rt Ru Rv Rw Rx Ry Rz Sa Sb Sc Sd Se Sf Sg Sh Si Sj Sk Sl Sm Sn So Sp Sq Sr Ss St Su Sv Sw Sx Sy Sz Ta Tb Tc Td Te Tf Tg Th Ti Tj Tk Tl Tm Tn To Tp Tq Tr Ts Tt Tu Tv Tw Tx Ty Tz Ua Ub Uc Ud Ue Uf Ug Uh Ui Uj Uk Ul Um Un Uo Up Uq Ur Us Ut Uu Uv Uw Ux Uy Uz Va Vb Vc Vd Ve Vf Vg Vh Vi Vj Vk Vl Vm Vn Vo Vp Vq Vr Vs Vt Vu Vv Vw Vx Vy Vz Wa Wb Wc Wd We Wf Wg Wh Wi Wj Wk Wl Wm Wn Wo Wp Wq Wr Ws Wt Wu Wv Ww Wx Wy Wz Xa Xb Xc Xd Xe Xf Xg Xh Xi Xj Xk Xl Xm Xn Xo Xp Xq Xr Xs Xt Xu Xv Xw Xx Xy Xz Ya Yb Yc Yd Ye Yf Yg Yh Yi Yj Yk Yl Ym Yn Yo Yp Yq Yr Ys Yt Yu Yv Yw Yx Yy Yz Za Zb Zc Zd Ze Zf Zg Zh Zi Zj Zk Zl Zm Zn Zo Zp Zq Zr Zs Zt Zu Zv Zw Zx Zy Zz

**PRENEZ SOIN DE VOUS  
ET DE TOUS CEUX QUI COMPTENT.**



Het zijn uitzonderlijke tijden. Voor de medewerkers in de zorg. Voor de medewerkers in de voedingssector. Voor iedereen. Ook voor onze ALDI-medewerkers. Voor en achter de schermen. Zij geven elke dag opnieuw het beste van zichzelf. Zij zijn onze helden. Wij kunnen hen daarvoor niet hard genoeg bedanken.

# Belgium

**175.000 x  
merci !**

C'est une période très difficile pour les employés des supermarchés et des centres de distribution belges. Ils remplissent les rayons, préparent les fruits et les légumes frais, équipent les caisses. Ce qu'ils faisaient déjà. Chaque jour. Mais c'est maintenant que nous nous rendons compte à quel point leur rôle est vital.

**C'est pourquoi nous voulions adresser un petit mot à nos 175.000 employés : merci du fond du cœur.**



## Beste Belgen,

Al 130 jaar staan we bij jullie op tafel.

Een tafel waaraan doorheen de jaren heel wat dingen gebeurd zijn.  
We stonden op de eerste rij bij gezellige etentjes, familiefeestjes en eerste ontmoetingen.  
We hoorden straffe verhalen, grappige anekdotes en boeiende bekentenissen.

Maar wat er nu gebeurt, hebben we in die 130 jaar nog nooit meegemaakt.

Door omstandigheden die we maar al te goed kennen,  
wordt het ons bijzonder moeilijk gemaakt om met vrienden en familie  
aan diezelfde tafel plaats te nemen en te genieten van elkaar.  
En dat is natuurlijk enorm jammer.

Daarom laten we voor één keer de typische moppen aan ons voorbij gaan.

Voor één keer hebben we het niet over *grillig weer*.  
Maar over de zonschijn die na de regen komt.

Voor één keer vragen we niet dat iedereen aan den bak moet.  
Maar wel dat iedereen bakken respect toont voor de mensen die voor ons zorgen.

En voor één keer roepen we niet op om sauslaaf te doen.  
Maar wel naar hartenlust sociaal. Vanop afstand dan toch.

Hou vol, dappere Belgen.  
Dan kunnen we binnenkort weer allemaal samen aan tafel.



## Un merci exceptionnel !

Nous traversons une période exceptionnelle, avec de grands défis  
pour tous. Pour celles et ceux qui agissent en première ligne,  
comme le personnel soignant, bien sûr. Mais aussi pour vous et pour nous.

Il faut rester au maximum chez soi. De notre côté, nous faisons de notre  
mieux pour vous faire parvenir nos produits laitiers en toute sécurité.  
Et cela, seul l'engagement exceptionnel des #foodheroes le permet.  
En particulier les producteurs laitiers, nos collègues qui font tourner  
nos usines, les chauffeurs de camion et le personnel des supermarchés.  
Mais la liste de ces héros du quotidien ne s'arrête pas là.

Alors, pour les jours passés et les jours à venir,  
un merci exceptionnel à tous !



Merci à nos  
#milkheroes

#feed  
heroes



## #vousdabord

A situation exceptionnelle, personnes exceptionnelles.  
Dans tous les secteurs - médical, social, alimentaire, transport... -  
des personnes mettent aujourd'hui tout en œuvre pour vous aider à traverser  
cette période difficile. Dans le secteur télécom également, de nombreuses  
personnes travaillent d'arrache-pied, sur le terrain comme en coulisses,  
pour vous permettre de rester en contact avec vos proches, de vous tenir informés,  
de continuer à travailler et à vous divertir. C'est pourquoi, nous tenions à saluer  
les efforts et le dévouement de nos collaborateurs VOO.

Merci à eux, nos telco-héros !







**#PRENEZSOINDEVOUS**



**#PRENEZSOINDEVOUS**



**) NP (**  
News Power

**KLEUR ME IN  
EN HANG ME VOOR  
JE RAAM! MISSCHIE  
KRIJG JE DAN WEL  
CHOCOLADE EITJES!**

**KLEUR DEZE AFFICHE IN EN UPLOAD ZE VIA [LIDLPAASACTIE.BE](http://LIDLPAASACTIE.BE).  
HANG ZE NADIEN VOOR JE RAAM EN **MISSCHIEF VIND JIJ DAN WEL**  
**CHOCOLADE EITJES AAN JE VOORDEUR.****

[illegible]

Incroyable, les prix de l'énergie sont tellement bas en ce moment.



C'est le moment idéal pour changer de fournisseur.

Tas raison, en plus j'aime bien Lampiris et leur énergie durable.

Is sont de bien content Et tu as le choix de leur\* ton prix pour 1,2 ou 3 ans !

Je te laisse mon chat, je file appeler Lampiris. Prends soin de toi.

Appelez maintenant le **0800 59 500** ou faites une simulation de prix sur **www.lampiris.be**



**lampiris**  
et tout le monde profite de l'énergie durable

\*Pour le produit RPE

- Covid-19 -



## We blijven oog hebben voor jouw oogzorg.

Onze winkels zijn al een paar weken gesloten, want de gezondheid van onze klanten en opticiens komt natuurlijk altijd op de allereerste plaats. Terwijl jij voor je familie en jezelf zorgt, blijft Pearle zich inzetten voor jouw oogzorg.

### Wat als je écht in nood zit?

Je bril is onherstelbaar stuk, je kunt niet functioneren zonder en je hebt geen extra bril?

Dan probeert Pearle je te helpen. Goed zorgen voor je ogen is en blijft cruciaal, ook in deze bijzondere tijden.

### Heb jij dringende oogzorg nodig?

Bel de Pearle Eyecare Helpdesk via  
**015 27 19 80**  
(werkdagen van 9 tot 17u).

Je krijgt meteen een oogzorgexpert aan de lijn. Hij of zij zoekt samen met jou uit hoe we je het snelst kunnen helpen, met respect voor social distancing (1 klant per keer en op afspraak). Oogmetingen mogen we nu helaas niet doen.

### Onze webshop, voor iedereen beschikbaar

Verkeer je niet in acute brilnood? Dan is er de Pearle webshop:

- **Zonnebrillen, lenzen en lenzenvloeistof** leveren we meestal de volgende dag, zonder dat je hiervoor leveringskosten moet betalen.
- **Advies over je lenzen** vraag je aan onze oogzorgexperts op de website via de nieuwe live chat.

Meer info en antwoorden op al je vragen vind je op [pearle.be/nl\\_BE/maatregelen-coronavirus](https://pearle.be/nl_BE/maatregelen-coronavirus).

**Pearle**  
opticiens





# Merci

à nos 550  
agriculteurs

de produire encore  
la collation  
chocolatée

des enfants en  
home  
working.

Fairebel  
GOOD-FAIR. BIEN-ÉQUITABLE. C'EST FAIR.



# Bedankt

aan onze 550

landbouwers

dat wij

# in ons kot

kunnen blijven

genieten van de

# (h)eerlijke producten.

Fairebel  
GOOD-FAIR. BIEN-ÉQUITABLE. C'EST FAIR.



#HORECA  
COMEBACK

**VOTRE  
RESTAURANT  
PRÉFÉRÉ  
A BESOIN  
DE VOUS**

En tant qu'ambassadeur de la tradition italienne,  
Galbani est présent depuis des années  
dans l'horeca en Belgique.  
Un secteur particulièrement touché par la  
crise actuelle qui menace tous les restaurateurs.

C'est pourquoi Galbani s'engage  
en investissant dans la plateforme  
[horecacomback.be](https://horecacomback.be)

Celle-ci vous permet d'acheter des bons à utiliser  
après le confinement dans vos établissements préférés.

Le montant de ces bons est reversé immédiatement  
et intégralement au restaurateur  
afin de l'aider à traverser cette période.  
Alors, rejoignez-nous pour soutenir  
le secteur préféré des Belges.

Ensemble, continuons à faire battre le cœur de l'horeca.



Soutenez-les sur  
[horecacomback.be](https://horecacomback.be)





glimlach voor onze webcams, aan onze kinderen, onze buren en vooral aan hen die elke dag in de frontlinie staan.

Ethias blijft in deze moeilijke tijden meer dan ooit dicht bij je: digitaal, chat, telefoon of via de klantenzone. We zetten alle middelen in om er voor jou te zijn.

Want ook in ons kot blijven we aan het werk om je glimlach te verzekeren.

**ethias**  
glimlach verzekerd

Ethias is een vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, gevestigd te Brussel, België. Het hoofdkantoor is gevestigd aan de Koningstraat 10, 1050 Brussel. Het telefoonnummer is 02 230 2300. Het faxnummer is 02 230 2301. Het e-mailadres is info@ethias.be. Het websiteadres is www.ethias.be. Het handelsregister is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Brussel, België. Het nummer is 0488 080808.

Daarom is het belangrijk om te blijven glimlachen, want het is ook dankzij onze glimlach dat we door deze moeilijke periode zullen geraken. Laat ons dus optimistisch blijven. En toon je mooiste glimlach voor onze webcams, aan onze kinderen, onze burens en vooral aan hen die elke dag in de frontlinie staan.



7

Zwei illustrierte CD's bieten wertvolle Informationen, die sich zusammenfassen lassen:

[illegible]

Volgens Donald Trump (r.) zal zijn schonezus een felle strijd voeren tegen de seks. © LUTTE / AGF

De Amerikaanse president Donald Trump geeft zijn schennenen een boost in de strijd tegen het coronavirus. Jared Kushner zal de acties coördineren.

[illegible]

waarmee grote hoeveelheden zandkorrels opstijgen naar de VS-wentel in overgedogen.

Turnout heeft voorspelbaar het risico de leiding over de pogingen van de overheid om groep te krijgen op het virus, maar experts zijn bang dat de meeste mensen niet overtuigen te komen. Als Trump niet kijkt waarom de afzetting van Pence of Haskins, zal hij ook mogelijk zijn te keren voor zijn schoonman, vreemde dat Haskins heeft het woord dat hij op elk moment bij Trump kan binnenkomen in het kabinet.

Als er bekend was die 'Mediterr' een studie kon maken aan het Israëlië-Palestina conflict, was het klooster precies Timing zijn schouwman verschoot berg was de laatste hand te leggen aan zijn verdediging. Maar de 'Gedachten de Groot' legde op niets uit. De Palestijnse klooster die zij anders dan Israël, niet bij het verdedigen was een bezetting.

Hier resultaat was dat het pluk merk in het noordoost van Israël uitviel. In ruil voor het erkennen van de Israëliëse aanspraken op de Westelijke Jordaanoever trokken de Palestijnen een stukje land in de Negrevansein krijgen.

**Het voordeel van Jared Kushner? Als schoonzoon kan hij elk moment bij Donald Trump binnenlopen in het Oval Office**

In deze bijzondere tijden willen we jou zoveel mogelijk helpen. Zeker als het gaat om het essentiële: lekker vers eten op je bord. Want dat zorgt elke dag voor een goede dosis moed. Daarom geven we vanaf vandaag **5% korting op je volledig kassaticket\*** telkens je bij ons komt winkelen. Geen schreeuwerige promo's dus die aanzetten tot hamsteren. Wel een solidariteitskorting die je koopkracht ondersteunt, zonder een stormloop naar onze winkels te veroorzaken. Jouw gezondheid en die van onze medewerkers blijft immers onze prioriteit. Zo willen we iedereen een hart onder de riem steken en samen met jou deze moeilijke periode overbruggen.

Delhaize en al haar medewerkers  
staan zoals steeds voor je klaar.

erregt (z. B. W und V). Mit von besonderer Bedeutung ist das Polare. Man legt es zusammen mit der defekten In-





## Manger local Boire local\*

Manger local est important.  
Mais avez-vous déjà pensé à boire  
local ? **BRU**® n'exporte pas son  
eau loin de sa source, c'est l'un  
de ses engagements.  
Où que vous soyez en Belgique,  
la source **BRU**® est toujours  
proche.

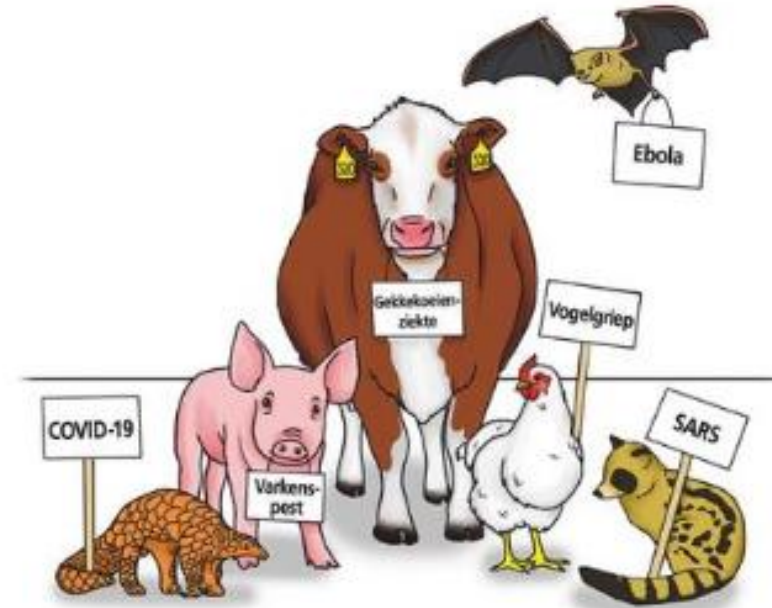
**BRU**  
L'eau 100% locale.



www.brube

Publireportage

# Wij hebben er genoeg van!



Covid-19. Ebola. SARS. Vogelgriep. Geïkkoelenziekte. Creutzfeldt Jakob. Varkenspest, ...  
Wet markts, overal bloed, ingewanden, verschillende diersoorten in openlucht geslacht.  
De handel in wilde dieren, weggevangen uit de natuur, vaak beschermde soorten, vernielde biotopen.  
Bushmeat, ook te koop in België.  
Verre vee-transporten, duizenden kilometers onderweg, veemarkten, verspreiders van dierenziekten.  
Industriële kwekerijen, intensieve veehouderij, dieren dicht op elkaar, behandeld als producten.

Zoönosen. Epidemieën. Pandemieën. Dierenziekten.  
Varkenspest. BSE. Creutzfeldt Jakob. Vogelgriep. Ebola. SARS. Covid-19.  
Dierenleed. Menselijk leed.

Wij hebben er genoeg van!

Meer info: [www.gaia.be](http://www.gaia.be)

**GAIA**

Voice of the Voiceless



CRÉDITS HYPOTHÉCAIRES

## Les demandes de report de paiement ont doublé en deux semaines

Le nombre de particuliers et d'entreprises impactés par la crise du coronavirus ayant demandé un report du remboursement de leur crédit hypothécaire a doublé en deux semaines, passant de 86.000 dossiers le 8 avril à 162.000, selon les derniers chiffres communiqués par Febelfin ce vendredi. Le montant de l'encours concerné par ces reports est de 20 milliards d'euros.

Comment interpréter ces chiffres? Toute demande traduit bien entendu des difficultés financières importantes. À ce jour, 66.514 particuliers ont effectué une telle démarche de report, pour une moyenne de 1.040.000 euros par crédit.

Febelfin n'a toutefois pas pu affiner ces données, notamment sur le profil des personnes concernées et sur l'articulation de ces demandes entre les reports sans intérêt réservés aux revenus net inférieurs à 1.700 euros mensuels et les reports avec mensualités adaptées lors de la reprise des paiements.

Le nombre de dossiers est élevé, mais à relativiser. Ce sont 66.000 demandes par rapport à plus de 3 millions

de crédits hypothécaires. Cela représente 6,9 milliards de crédits, à comparer avec un portefeuille global de 251 milliards pour l'ensemble du marché.

Le but de cette possibilité de report est d'éviter de plus gros soucis aux ménages sur la tangente financière, qui pourraient par conséquent devoir stopper le remboursement. Le crédit devient alors "défaillant". Le risque de descente aux enfers n'est jamais loin. Fin mai, il y avait 30.000 crédits hypothécaires défaillants, pour un montant moyen de 37.000 euros.

### 10% des crédits sous perfusion

Quant aux entreprises, elles ont été 96.826 à avoir demandé un report, pour un montant moyen de 142.000 euros par dossier, et ce, pour un total d'encours de 13,8 milliards d'euros, à comparer cette fois avec un montant global de quelque 1.60 milliards de crédits accordés aux entreprises. C'est donc près de 10% de l'encours total qui est sous perfusion. Ces demandes émanent dans trois-quarts des cas de PME ou de travailleurs indépendants.

Les assureurs ont adopté la même démarche. "Nous n'avons pas encore de retour quant au nombre de personnes ayant demandé un report de leur crédit", souligne à ce sujet Wautier Robyns, porte-parole d'Assuralia, la fédération du secteur des assurances.

Banquiers et assureurs ne jouent toutefois pas dans la même division, même s'il s'agit d'une activité en croissance car "les crédits hypothécaires offrent plus de rendement que les emprunts d'État et sont aussi des placements à rendement fixe sur une longue durée".

"Cette activité est très liquide chez AG Insurance et ne pose que pour une toute petite partie de nos actifs, à savoir moins de 1%", explique Gertraud Breyers, porte-parole. "Le portefeuille de crédits hypothécaires de Baloise Insurance est de taille très limitée et le pourcentage du chiffre d'affaires est dérisoire", abonde dans le même sens Bart Walraet, porte-parole. Seule la compagnie Bihlas se mouille vraiment en donnant le chiffre exact, soit 5.127 crédits hypothécaires en tout et pour tout.

P.D.-D.

AÉRIEN

## Brussels Airlines: une aide d'État compliquée et contestée

Quel sera l'avenir de Brussels Airlines? Comme nous l'écrivions ce vendredi, la compagnie belge a un besoin urgent de liquidités, sans quoi elle tombera en faillite dans les prochaines semaines. Les négociations sont en cours avec le gouvernement belge et la maison-mère de Brussels Airlines, le groupe Lufthansa, afin que le transporteur aérien belge obtienne une aide d'un montant de 290 millions d'euros. Mais l'accord tarde à être finalisé: certaines échéances même (cat de négociations qui se seraient tenues tout récemment entre l'État belge et Lufthansa, la maison-mère de Brussels Airlines).

La contestation vient aussi de Festérior. Pour le groupe Ecolo-Groen, une telle aide publique doit s'accompagner de contreparties importantes. "De manière générale, Ecolo-Groen veut conditionner les aides d'État, cela vaut bien évidemment pour ce dossier", commente Gilles Vanden Burre, député fédéral écologiste. "Le secteur aérien est un important émetteur de CO<sub>2</sub>. Y injecter de l'argent public aux conditions strictes ne nous paraît pas acceptable. À côté de la qualité de l'emploi, nous pensons bien sûr à la transition écologique et à la fiscalité."

Outre les conditions climatiques, Ecolo-Groen insiste aussi pour que la Belgique suive l'exemple danois en refusant de soutenir financièrement des entreprises exerçant des activités dans des paradis fiscaux (lire aussi en page 8).

M. O'Leary (Ryanair) s'oppose au "don arbitraire de milliards d'euros des pays de l'UE à leurs compagnies nationales inefficaces."

d'un des concurrents les plus féroces de Brussels Airlines: Ryanair. Le patron du groupe aérien irlandais, Michael O'Leary, a ainsi adressé une lettre explosive à Margrethe Vestager, la commissaire européenne chargée de la concurrence. Dans son courrier, M. O'Leary s'oppose au "don arbitraire de milliards d'euros des pays de l'UE à leurs compagnies nationales inefficaces". Il estime que toutes les compagnies aériennes européennes, en ce compris Ryanair, devraient pouvoir bénéficier de prêts garantis par les pays de l'UE et d'autres avantages. Cela devrait se faire sur la base du volume de trafic aérien qu'ils fournissent dans un pays donné, soutient-il.

Si ce n'est pas le cas, Ryanair ira en justice, prévient M. O'Leary. Selon lui, en cas de victoire, l'UE sera "forcée de prendre un virage embourbant".

R.Mey.

# À vous qui prenez soin de nous, un énorme merci !

## #TousEnsemble

**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque d'un monde qui change

# POUR VOUS SOUTENIR, NOUS BLOQUONS LE PRIX DE TOUTES LES MARQUES.



Y compris les grandes marques et les nôtres.  
Soit plus de 10 000 produits à prix bloqués jusqu'au 15 mai 2020.  
**Aujourd'hui plus que jamais, notre combat pour maintenir  
votre pouvoir d'achat continue.**

**Intermarché**  
TOUS UNIS

Concernent les produits de marques nationales et de nos marques d'origine produits traditionnels, fruits, légumes et lait et hors produits en promotion. Prix maximum conseillés.  
Intermarché : 158 Interbranches Interbranches - RCS 54005 544 445 837 - 545 rue de la République - 54000 Nancy - France - Site Internet : www.intermarche.fr

# POUR SOUTENIR LES AGRICULTEURS FRANÇAIS, NOUS VENDONS LEURS ASPERGES À PRIX COÛTANT.



Nous leur achetons toujours au prix juste  
mais aujourd'hui, nous nous devons de faire plus.  
**Ils se mobilisent chaque jour pour approvisionner nos rayons,  
mobilisons-nous pour eux.**

**Intermarché**  
TOUS UNIS

Prix de vente minimum légal, offre valable du samedi 4 au dimanche 5 avril selon les jours d'ouverture et horaires des magasins.  
Intermarché : 158 Interbranches Interbranches - RCS 54005 544 445 837 - 545 rue de la République - 54000 Nancy - France - Site Internet : www.intermarche.fr



## MERCI A

**Cheez Amazon, nous avons renforcé la fréquence et l'intensité du nettoyage et de la désinfection de toutes les surfaces, augmenté les mesures de distanciation sociale à deux mètres et adapté les rotations de postes. Nous avons mis des masques à la disposition de nos employés et des livreurs, instauré des contrôles de température sur nos sites ainsi que la livraison sans contact.**

**Parce que la sécurité de nos employés, de nos partenaires et de nos clients est notre priorité.**

[www.amazon.fr/prioritealasecurite](http://www.amazon.fr/prioritealasecurite)

**Chers Collaborateurs,**

Nous voudrions nous dire à toutes et à tous que **NOUS SOMMES FIERS DE VOUS.**

Oui, car tous les jours, vous êtes engagés dans nos sites de production afin de continuer à livrer les produits Harrys à tous ceux qui en ont besoin.

**MERCI** à vous, ainsi qu'à tous nos intermédiaires, prestataires, clients et fournisseurs, pour la contribution que vous apportez tous les jours à ce formidable pays qu'est la France.

**MERCI** aussi à tous ceux qui, si nombreux, dans les entrepôts, sur les routes et dans tous les magasins, travaillent à servir la population.

**MERCI** enfin à tous les soignants qui œuvrent, chaque jour, pour sauver des vies.

Guida, Luca, Paolo Barilla.

**Harrys**

**Barilla**

**Chers Collaborateurs,**

Nous voudrions nous dire à toutes et à tous que **NOUS SOMMES FIERS DE VOUS.**

Oui, car tous les jours, vous êtes engagés dans nos sites de production afin de continuer à livrer les produits Harrys à tous ceux qui en ont besoin.

**MERCI** à vous, ainsi qu'à tous nos intermédiaires, prestataires, clients et fournisseurs, pour la contribution que vous apportez tous les jours à ce formidable pays qu'est la France.

**MERCI** aussi à tous ceux qui, si nombreux, dans les entrepôts, sur les routes et dans tous les magasins, travaillent à servir la population.

**MERCI** enfin à tous les soignants qui œuvrent, chaque jour, pour sauver des vies.

Guida, Luca, Paolo Barilla.

**Harrys**

**Barilla**



E.Leclerc



**AUJOURD'HUI,  
PLUS QUE JAMAIS,  
ON A TOUS UN  
RÔLE À JOUER.**

**#onatousunroleajouer**

**DÉFENDRE VOTRE POUVOIR D'ACHAT :  
MARQUE REPÈRE BLOQUE SES PRIX.**

Depuis le début et jusqu'au terme du confinement, E.Leclerc bloque les prix de plus de 4 000 produits\* Marque Repère. Parce que c'est important de pouvoir accéder chaque jour à une alimentation de qualité. Et nous, on compte sur vous pour ne pas surstocker et faire vos courses de façon raisonnable.

**SOUTENIR LES FILIÈRES FRANÇAISES :  
ON LANCE LE TICKET E.LECLERC SOLIDAIRE.**

Chaque semaine, vous pourrez compter sur nous : nous nous engageons à vous faire bénéficier de 20 % en Tickets E.Leclerc sur une sélection de produits frais origine France. Et nous aussi, on compte sur vous pour soutenir les filières françaises tout en continuant de vous régaler et de manger équilibré.

\*Liste des produits concernés sur [www.e-leclerc.fr](http://www.e-leclerc.fr)



# Tous solidaires

La Fondation Orange soutient la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France qui se mobilise à chaque instant pour aider les équipes soignantes, les malades hospitalisés et leur famille.

**Vous aussi, vous pouvez faire un don à la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France en envoyant DON par sms au 92111 ou sur [fondationhopitaux.fr](http://fondationhopitaux.fr)**

[fondationorange.com](http://fondationorange.com)





**IN DEZE FAMILIE  
WORDT **GELACHEN** EN **GEHUILD**  
ONTDEKT **EN** BEWONDERD  
**GELEERD** EN **GELUMMELD**  
GEDANST **EN** GEVOCHTEN  
**GELIEFD** EN **GELEDEN**  
GESPROKEN **EN** GEZONGEN  
**GETROOST** EN **GEFEEST**  
IN DEZE FAMILIE  
WORDT VAN ELKAAR GEHOUDEN  
IN DEZE FAMILIE  
ZIJN WIJ **THUIS****

Het corona-virus zet de wereld op z'n kop. Een onzekere tijd, ook voor kinderen. Alles is anders. Kinderen hebben de steun van hun familie nu meer nodig dan ooit.

SOS Kinderdorpen weet als geen ander hoe belangrijk familie is in onzekere tijden. Al meer dan 70 jaar bieden wij een veilig thuis voor kwetsbare kinderen die er alleen voor staan. Wereldwijd hebben kinderen en collega's het nu zwaar. Wij doen er alles aan om de gezondheid en veiligheid van de kinderen, jongeren en medewerkers in al onze programma's te waarborgen. Zij kunnen op ons rekenen. En daarom is uw steun zo belangrijk. Samen staan we ons hier doorheen.

Ook bij u thuis staat veiligheid en bescherming voorop. We zijn aangewezen op elkaar. Leren, werken, praten, hullen, baken en lachen met elkaar. We proberen de rust te bewaren en de moed er in te houden. Samen. Dat is iets om trots op te zijn. Hang daarom deze poster op in huis. Om te laten zien dat je er voor elkaar bent als familie. In 'gewone' en ook in hele rare tijden, zoals nu. Want familie is je basis, altijd, voor elk kind.

[www.soskinderdorpen.nl](http://www.soskinderdorpen.nl)



# WE HOUDEN CONTACT #BEELDBANKIEREN

Deze onzekere tijd roept allerlei vragen op. Ook financieel gezien. Om daar antwoord op te geven, denken we graag mee in mogelijkheden. Zoals een face-to-face gesprek via Beeldbankieren. Dat is net zo persoonlijk als bij de bank, maar dan veilig thuis achter je scherm. Maak een afspraak op [abnamro.nl/beeldbankieren](http://abnamro.nl/beeldbankieren).



## Overal veilig samenwerken

Thuis, onderweg of op kantoor. Met **KPN ÉÉN MKB Werkplek** ben je altijd in business. Want je hebt altijd toegang tot je bestanden. Hierdoor kan je overal samenwerken. Altijd veilig en up-to-date.

[kpn.com/samenwerken](http://kpn.com/samenwerken)



## CORONAVIRUS

## STOPLICHT EVEN WACHTEN



«Eigenszou Nieuw Hapart van supermarkt MCO in Utrecht heeft een stoplicht opgehangen om te zorgen dat er niet te veel klanten in zijn winkel zijn. Om besmetting met het coronavirus te voorkomen, mogen winkels een beperkt aantal klanten tegelijk toelaten. In veel supermarkten is ook ver-

plicht een boodschappenkar te gebruiken, zodat het makkelijk is te desinfecteren. De karretjes worden na gebruik weer ook nog schoongemaakt door supermarkten. Ook, zodat de volgende klant er weer veilig mee de winkel in kan.

Foto: MCO

## Strengere aanpak in coronacrisis krijgt steun Nederlanders

De meeste Nederlanders hebben een groot vertrouwen in de 'intelligente lockdown' van het kabinet en het RIVM.

Raymond Bosse  
Eindhoven

Dat blijkt uit een peiling van onderzoeksbureau Markteffect. Van op de vijf Nederlanders (81 procent) geven aan dat ze het strengere flink hebben aangepast aan de regels. Vooral thuisblijven en op de meter afstand elkaar passeren. Dat cijfer staat in schril contrast met twee weken geleden, toen er alleen nog een advies was om thuis te werken en afstand te houden. Toen viel slechts 6 procent van de ondervraagden zich aan te houden. Een week geleden was dat nog te poezen.

Na de herhaalde oproepen om thuis te blijven en de hoge boetes die er sinds afgelopen maand op schietprijzen zijn gezet, is bij nagenoeg iedere Nederlander duidelijk wat de bedoeling is van sociale distancing. Blijven op de

afstand houden, maken zich dat ook grote zorgen over het gedrag van mensen vorig weekend. Toen trok men in grote groepen naar stranden, bosjes en parken.

Nederlanders lijken het nu te geloven dat de overheid strenger optreedt. Twee weken terug gaf twee derde aan vertrouwen te hebben in de aanpak. Nu is steun op samenkomsten wordt ge-

ruim 80 procent heeft zijn leven flink aangepast

huishoudelijk, steunt 59 procent van de ondervraagden de werkwijze. Ook vindt 78 procent dat het kabinet en het RIVM voldoende doen om de crisis te bij te gaan.

Wat mensen vooral meer zorgen zich zorgen over de gevolgen van de economie. Lang niet iedereen is overtuigd dat het noodpakket voldoende is om bedrijven te redden die nu nauwelijks inkomsten hebben of tijdelijk hun deuren moeten sluiten.



## Je bent van harte welkom in onze McDrive

In deze tijd kan een bezoekje aan onze contactloze McDrive net wat anders gaan. Zo hebben we extra maatregelen genomen voor jouw veiligheid én die van onze medewerkers. Omdat we anders werken dan normaal, gaat het op drukke momenten wat minder snel dan je van ons gewend bent. We hebben ons menu tijdelijk aangepast zodat we toch iedereen kunnen helpen. We vragen hiervoor je begrip, ook namens onze medewerkers.

Tip: Vermijd de drukke uren, door je lunch of avondeten op een ander tijdstip dan normaal te halen.

Tijdelijk anders, welkom als altijd



## Onze bezorgers gaan naar buiten

Zodat jij binnen kunt blijven



We willen alle mensen die bij of voor ons werken bedanken. Dankzij deze helden kunnen alle kaarten, brieven, tijdschriften, pakketten en medische zendingen ook nu bezorgd worden. Geef ze de ruimte, zwaaai even als je ze ziet!



Download de PostNL-app voor de laatste bezorginformatie.

## CORONAVIRUS

Bankreserves kunnen tegenvallers in coronacrisis opvangen

## Knot: 'Zuinigheid betaalt zich uit'

Nederland heeft geld genoeg om de klappen van de coronacrisis op te vangen. Dat zegt de president van De Nederlandsche Bank (DNB), Klaas Knot. «Het voorvoelen van hamvoren we op buffers, buffers, buffers.»

Deet Vogelbe  
Amsterdam

Gisteren was de presentatie van het jaarverslag over 2019 van De Nederlandsche Bank (DNB). Maar het ging vooral om de coronacrisis. De voorzitter van de bank, Klaas Knot, zei dat de bank erin slaagt om de coronacrisis op te vangen. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen.

Vingertje wijzen De regering gaat tienduizenden miljard uitlenen en de gevolgen van de coronacrisis op te vangen. Normaal gesproken zou de DNB president dat met het vingertje te waarnaar wijzen. Maar Knot zei dat de bank erin slaagt om de coronacrisis op te vangen. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen.

De bank heeft ook een buffer van 1,5 miljard euro. Dit is de buffer van de bank. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen.



Klaas Knot, president van DNB. Foto: Nieuws

men. Daardoor raken bedrijven en consumenten in de problemen en stroomt de economie. Dat zorgt voor een diepe crisis die jaren duurt. Consumenten geven hun geld uit en stroomt de economie. Dat zorgt voor een diepe crisis die jaren duurt. Consumenten geven hun geld uit en stroomt de economie.

De bank heeft ook een buffer van 1,5 miljard euro. Dit is de buffer van de bank. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen.

De bank heeft ook een buffer van 1,5 miljard euro. Dit is de buffer van de bank. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen.

De bank heeft ook een buffer van 1,5 miljard euro. Dit is de buffer van de bank. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen.

De bank heeft ook een buffer van 1,5 miljard euro. Dit is de buffer van de bank. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen.

De bank heeft ook een buffer van 1,5 miljard euro. Dit is de buffer van de bank. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen.

De bank heeft ook een buffer van 1,5 miljard euro. Dit is de buffer van de bank. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen.

De bank heeft ook een buffer van 1,5 miljard euro. Dit is de buffer van de bank. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen.

De bank heeft ook een buffer van 1,5 miljard euro. Dit is de buffer van de bank. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen.

De bank heeft ook een buffer van 1,5 miljard euro. Dit is de buffer van de bank. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen. Het is de taak van de bank om de coronacrisis op te vangen.

## ZORGT U VOOR ELKAAR? ZORGEN WIJ VOOR UW GROENTEN EN FRUIT.

Het leven in Nederland staat op z'n kop. Maar de tomaten kleuren nog net zo rood. De aardbeien en mango's zijn straks even zoet. En de bloemkool groeit ook nu als kool. Terwijl het op straat steeds stiller wordt, groeien op onze velden en in kassen volop groenten en fruit. Duizenden mensen doen alles om al dat vers bij u thuis te krijgen. Ook nu. Van telers, verpakkers en handelaren, tot chauffeurs, volkervullers en uw groente- en fruitspecialist. Zodat er op elk moment genoeg is om vers, gezond en gevarieerd te kunnen eten.



Vereniging van groente- en fruitbedrijven



# Samen maken we er toch een fijne Pasen van.

Pasen is dit jaar net even iets anders dan andere jaren. Daarom doen we extra ons best om er voor iedereen toch mooie dagen van te maken. Dat doen we niet alleen met het lekkerste en breedste assortiment aan paasproducten, maar ook met paasplacemats voor de kinderen vol spelletjes, puzzels en knutselopdrachten. Leuk zijn ze hè? Gratis mee te nemen in de winkel of te downloaden op [ah.nl/paasspelletjes](http://ah.nl/paasspelletjes). Wij wensen iedereen fijne Pasen.



## ...en zo maak je het nog leuker aan tafel!



### Eierdopjes vouwen.

Scan de QR-code om te zien hoe je je eigen eierdop kan vouwen.



### Op eieren lopen.

Heel veel leuke spelletjes met eieren. Je vindt ze allemaal op [ah.nl/paasspelletjes](http://ah.nl/paasspelletjes)



### Creative eities.

Scan de QR-code voor de leukste en origineelste eierverf tips.



### Zoek de haasjes.

Op de 3 voorgaande pagina's zijn haasjes verstopt. Tel jij hoeveel het er zijn?

Kijk voor het antwoord onderaan de eerste pagina.

### Gratis XL placemats.

Mee te nemen in de winkel of downloaden een a4-variant op [ah.nl/paasspelletjes](http://ah.nl/paasspelletjes)



Dat is het **Lekkere** van Albert Heijn

**Oorlog.  
Natuurramp.  
Pandemie.**

We doen dit. **Samen.**



Waar we nodig zijn, komen we in actie.  
Bekijk de actuele stand van zaken: [www.artsenzondergrenzen.nl/samen](http://www.artsenzondergrenzen.nl/samen)

ADVERTENTIE

**LAAT  
CORONA  
NIET HUN  
VOLGENDE  
OORLOG  
ZIJN**

#wedoenditsamen

Elk kind heeft bescherming nodig. Juist nu. War Child blijft kinderen steunen in oorlogsgebieden en vluchtelingenkampen. Geen kind mag worden vergeten. Help je mee?

Ga naar [www.warchild.nl](http://www.warchild.nl)





Doe net als  
de koning:  
lekker  
thuisblijven.



1.99  
~~3.99~~

AH Oranje tompoucen  
Doos 4 stuks  
op=op



Dat is het *lekkere* van Albert Heijn 

Stilzitten  
hoeft niet!

Thuisblijven  
liever wel.

#blijfthuis

Kijk op [hornbach.nl/thuis](https://www.hornbach.nl/thuis) voor onze thuisblijftips en -ideeën!

**HORNBACH**  
Er is altijd iets te doen.

**Morrisons**  
Since 1859

# Thank you

for continuing to use

## contactless payments



### New higher £45 limit

Since the start of the pandemic, we've been asking you, our customers, to make contactless payments by card or mobile app in our stores, wherever possible. Thank you for your help with this so far.

To make this easier, the contactless card payment limit is being raised from £30 to £45. **By Friday 3rd April, all our store checkouts will accept the new £45 limit.**

This is another step we're taking to keep our colleagues and customers safe at this time. We've already introduced protective screens at all our checkouts and are displaying signage in all our stores to encourage and support social distancing.



**David Potts**  
Chief Executive, Morrisons

**Feeding the Nation**  
#ItsMoreThanOurJob

COVID-19 Customer Update - Number 6

In response to limits on contactless payments being raised to £45 in April, Morrisons takes the opportunity to thank its customers for avoiding cash during the pandemic.



## Working together to support the nation.

With the impact of coronavirus being felt across the country, the aim of every bank, building society and credit union is to ensure your peace of mind when it comes to your money.

We know that many people may be worried about their finances at this time. Together we are working with the Government to make sure that we are giving you the support you need. Whether that's help with your mortgage payments, extending an overdraft or assistance with your credit card or loan.

We are all working hard to maintain the best service we can for you. As you can imagine our telephone lines are exceptionally busy at the moment. This means that those who need us most right now - those who are most financially vulnerable - are struggling to get through. Normally we would ask more of our teams to come in and help, but in these unprecedented times, our employees are facing the same challenges that we all are, so we simply can't. So we are asking for your help too.

Before calling our phone lines:

- Ask yourself: Do I need to speak to my bank, building society or credit union today?
- Consider: Can I do this through mobile online banking?
- Review: Is the answer already on their website?

We are constantly keeping our websites updated with latest information, including FAQs. If you are not able to use the mobile or online banking services, we want to reassure you that we are here for you - please do call. It may just take a little longer for you to get through.

Thank you to all our colleagues for working so hard and to you for your understanding. **Your wellbeing remains our first priority.**





# 9-10am Time to help the most vulnerable.

We want to help everyone through these uncertain times, especially those who need extra help.

So all our stores (except Express stores) will be prioritising the elderly and most vulnerable for one hour between 9am and 10am every Monday, Wednesday and Friday.

Because now, more than ever, every little helps.



# Please think before you click.

Our stock of fresh food is almost back to normal levels, with plenty of fruit and vegetables available. We have kept long opening hours to support the social distancing measures in-store to make sure you can get the food and essentials you need, as safely as possible. We ask you to please come and shop in-store, if you can.

As we expand our capacity for online delivery and Click+Collect, we would like to free up these services for those who need them most - the elderly and vulnerable customers who may not be able to leave home.

Because now more than ever, every little helps.



## Here when you need us most

Coronavirus is affecting everyone – but we can get through it if we all support each other. Looking after our customers and our employees is our top priority.

We're working hard to prioritise emergencies and put the needs of our most vulnerable customers first – no matter what. And to do that we need your help.

**Please only call us if you have an emergency.**

This means we can answer the phone quicker and get our engineers out to help those most in need.

If you've a non-emergency, please check out our online tips and videos which could help you at [britishgas.co.uk](https://britishgas.co.uk)

We'll also be publishing the latest information from us on our website.



## In unusual times, we're trying to keep it business as usual.

We are working hard to keep our shelves fully stocked for you.

Our suppliers and our 33,000 colleagues have been working day and night to ensure you can get the food you want, when you want it.

Now, more than ever, we're committed to providing a plentiful supply of great quality food, at low prices.

We're working with you to ensure we all respect social distancing in store.

And, of course, because it's Aldi, you can be in and out of the store in less time.

We're doing everything we can for you. Let's try and do everything we can for each other.

**We're here for you.**



**Everyday Amazing.**



# Working to feed the nation

We've changed our opening hours so we can  
keep shelves stocked and serve our customers well.  
Especially those who most need our help.

Sainsbury's supermarkets will now be open from  
8am to 8pm, Monday to Saturday.  
Sunday opening hours vary by store.

Between 8am and 9am on Mondays, Wednesdays and Fridays,  
our supermarkets will be dedicated to serving elderly  
and disabled customers.

Between 7.30am and 8am, Monday to Saturday,  
our supermarkets will be open to NHS and social care workers  
with a relevant pass or ID.

Please help us keep our customers and colleagues  
safe by keeping a distance of two metres between you  
and other people while you shop with us.

Thank you for helping us feed the nation.

**Sainsbury's**

Sainsbury's reserves the right to amend these terms and service offerings at any time. Opening hours may vary by store, please check your local store on the store locator. [sainsbury.co.uk](https://www.sainsbury.co.uk)

# Sainsbury's Volunteer shopping cards

If you are finding it hard or are unable to get  
to the shops, send an E-Gift card to a friend or  
helper so they can shop and pay instore for you.



- 1 Visit [sainsburysgiftcard.co.uk](https://sainsburysgiftcard.co.uk)
- 2 Choose how much money you would like to add to a card
- 3 Enter the email address of your helper
- 4 An E-Gift card will be sent to them which they can use to pay instore

E-Gift cards only redeemable instore. Terms apply, see [sainsburysgiftcard.co.uk](https://sainsburysgiftcard.co.uk)



For those finding it hard to get to supermarkets at the moment, Sainsbury's is offering volunteer shopping cards that can be given to a helper or friend who can do your shopping on your behalf.



## 2. Advertising Boost – Impact measured

### MEMORISATION:

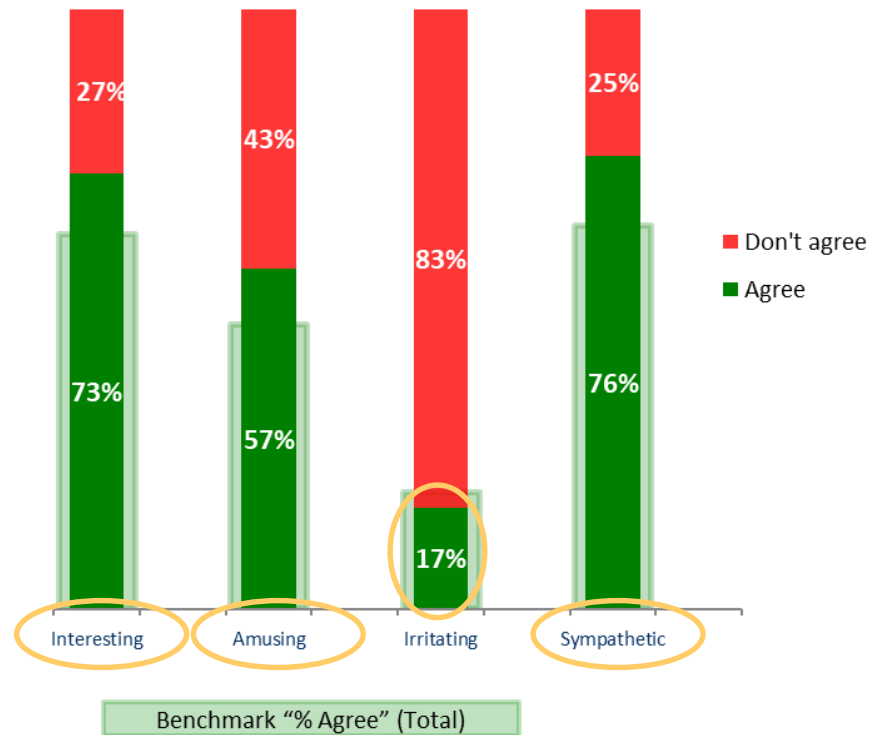
60%

Benchmark format 49%

NPSCORE

### EMOTIONAL SCORE:

“What emotion best describes your reaction to this ad?”



*Beste Belgen,*

Al 150 jaar staan we bij jullie op tafel.

Een tafel waaraan doorheen de jaren heel wat dingen gebeurd zijn.  
We stonden op de eerste rij bij gezellige etentjes, familiefeestjes en eerste ontmoetingen.  
We hoorden straffe verhalen, grappige anekdotes en boeiende bekentissen.

Maar wat er nu gebeurt, hebben we in die 150 jaar nog nooit meegemaakt.

Door omstandigheden die we maar al te goed kennen,  
wordt het ons bijzonder moeilijk gemaakt om met vrienden en familie  
aan dezelfde tafel plaats te nemen en te genieten van elkaar.  
En dat is natuurlijk enorm jammer.

Daarom laten we voor één keer de typische moppen aan ons voorbij gaan.

Voor één keer hebben we het niet over grillig weer.  
Maar over de zonneschijn die na de regen komt.

Voor één keer vragen we niet dat iedereen aan den bak moet.  
Maar wel dat iedereen bakken respect toont voor de mensen die voor ons zorgen.

En voor één keer roepen we niet op om sauslaaf te doen.  
Maar wel naar hartenlust sociaal. Vanop afstand dan toch.

Hou vol, dappere Belgen.  
Dan kunnen we binnenkort weer allemaal samen aan tafel.

**dl**

*patriotes belges,*

est à votre table depuis 150 ans.

en a partagé beaucoup de savoureux moments.  
Ils ont agrémentés d'anecdotes,  
racontées vite à l'oreille. On a partagé ses belles histoires,  
et parfois même une chaude confidence.

et partageons en ce moment,  
première fois depuis 150 ans.

aujourd'hui, on se sent très difficile de partager la même  
à bon moment avec nos amis et notre famille.  
ou d'invitation. Mais, ce ne va pas durer.  
avec nos blagues habituelles un peu de côté.

sur lesquels pas à faire chauffer les sauteries  
même au chaud chez vous.

et encourageons pas à sortir le charbon de bois.  
tout simplement. Et qui, enfin, sort sur les chaudières ardentes.

même pas à être sauterie, mais surtout. Tous aller avec  
nous rapprocher. Au sens figuré, bien entendu.

le coup, volons Belges.  
reunions nous prochainement... à table !

**dl**

23/3/2020



## 2. Advertising Boost – Impact measured

### MEMORISATION:

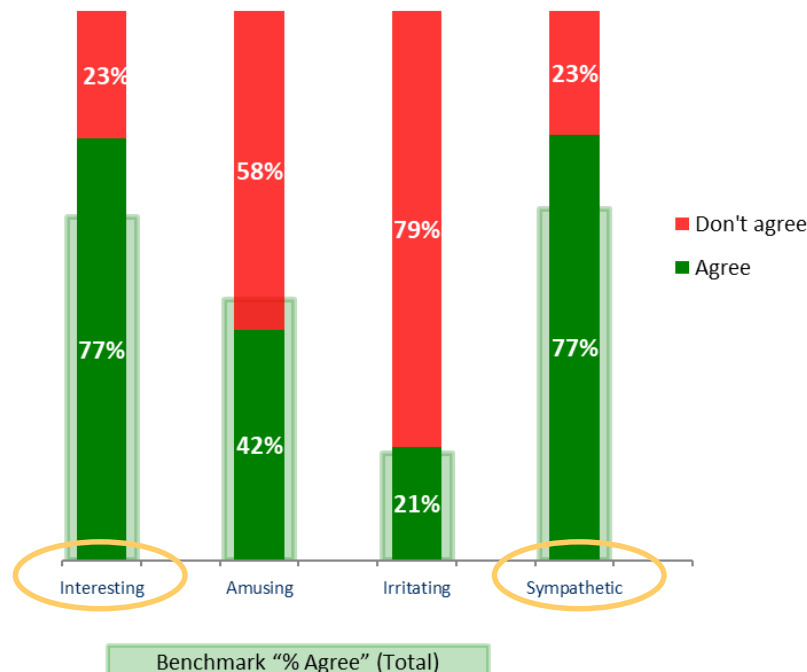
62%

Benchmark format 49%

NPSCORE

### EMOTIONAL SCORE:

*"What emotion best describes your reaction to this ad?"*



**We blijven oog hebben voor jouw oogzorg.**

Onze winkels zijn al een paar weken gesloten, want de gezondheid van onze klanten en opticiens komt natuurlijk altijd op de allereerste plaats. Terwijl jij voor je familie en jezelf zorgt, blijft Pearle zich inzetten voor jouw oogzorg.

**Wat als je écht in nood zit?**

Je bril is onherstelbaar stuk, je kunt niet functioneren zonder en je hebt geen extra bril?

Den probeert Pearle je te helpen. Goed zorgen voor je ogen is en blijft cruciaal, ook in deze bijzondere tijden.

**Heb jij dringende oogzorg nodig?**

Bel de Pearle Eyecare Helpdesk via  
**015 27 19 80**  
(weekdagen van 9 tot 17u)

Je krijgt meteen een oogzorgexpert aan de lijn. Hij of zij zoekt samen met jou uit hoe we je het snelst kunnen helpen, met respect voor sociale distancing (1 klant per keer en op afspraak). Oogbehandelingen mogen we nu helaas niet doen.

**Onze webshop, voor iedereen beschikbaar**

Verkeert je niet in acute benodigd? Dan is er de Pearle webshop:

- Zonnebrillen, lenzen en lenzenvloeistof leveren we meestal de volgende dag, zonder dat je hiervoor leveringskosten moet betalen.
- Advies over je lenzen vraag je aan onze oogzorgexperts op de website via de nieuwe live chat.

Meer info en antwoorden op al je vragen vind je op [pearle.be/nl\\_BE/maatregelen-coronavirus](https://pearle.be/nl_BE/maatregelen-coronavirus).

Pearle opticiens

09/04/2020

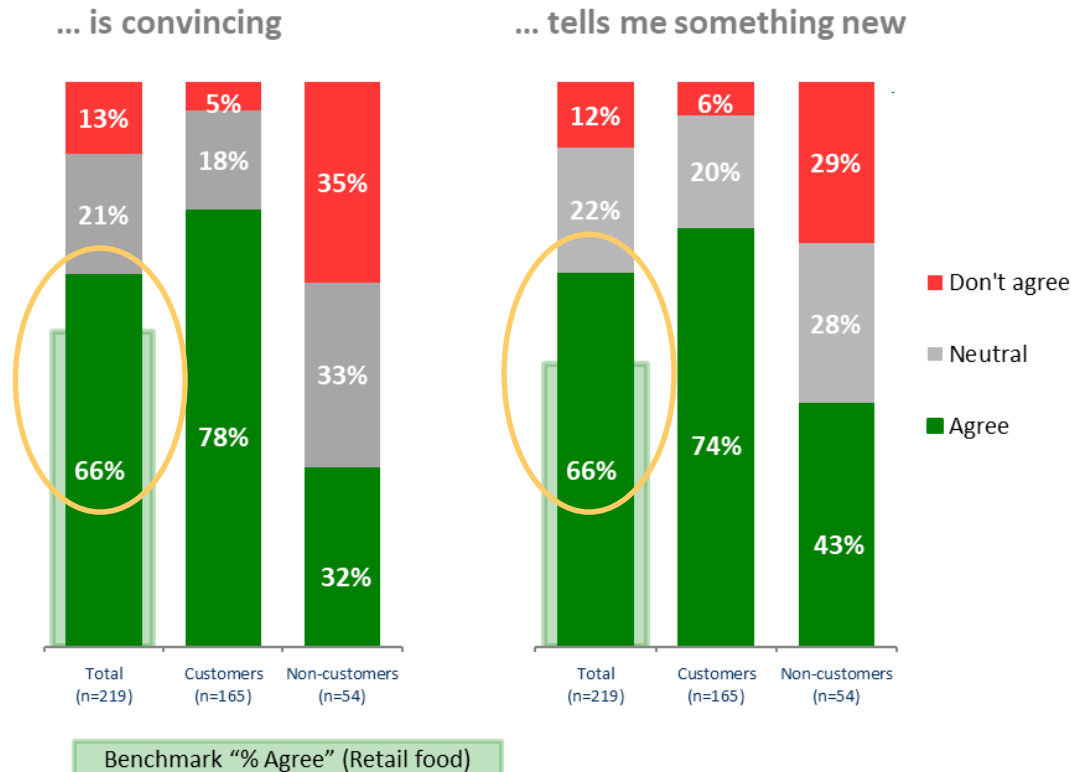
## 2. Advertising Boost – Impact measured

### MEMORISATION:

63%

Benchmark format 53%

NPSCORE



## 2. Advertising Boost – Impact measured

### MEMORISATION:

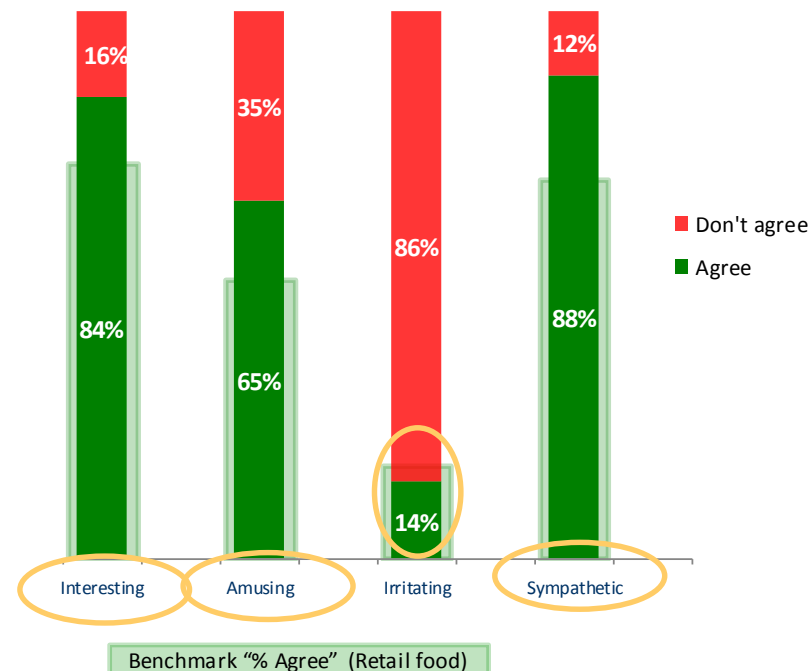
62%

Benchmark format 53%

NPSCORE

### EMOTIONAL SCORE:

*"What emotion best describes your reaction to this ad?"*



## 2. Advertising Boost – Impact measured

### MEMORISATION:

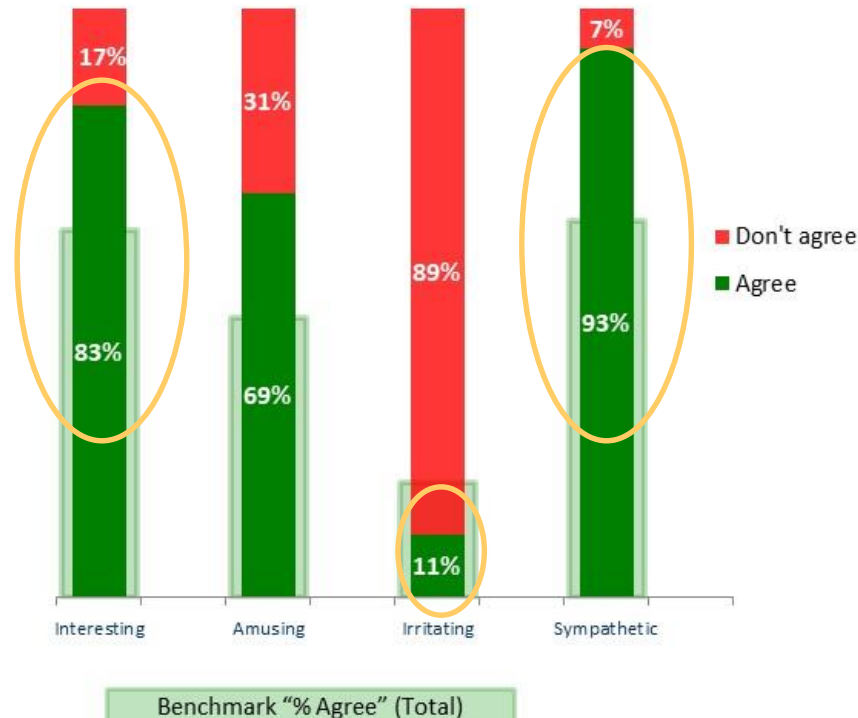
63%

Benchmark format 49%

NPSCORE

### EMOTIONAL SCORE:

"What emotion best describes your reaction to this ad?"



## Dikke merci!

Wanneer men in opzicht dankt...  
Binnen de komende dagen...  
Binnen de komende dagen...  
Binnen de komende dagen...

Deja De Bruij  
Binnen de komende dagen...

BOERENBOND  
Binnen de komende dagen...

26/03/2020

## 2. Advertising Boost – Impact measured

- High scores of memorization
  - Ads are evaluated very positively
  - These campaigns are very much appreciated by the reader, who feel concerned.
- Both are linked*

# Tomorrow is **now** : be ready for **reboot**

## The (gradual) exit is for tomorrow: **speed** is key

## Consumption will rapidly resume

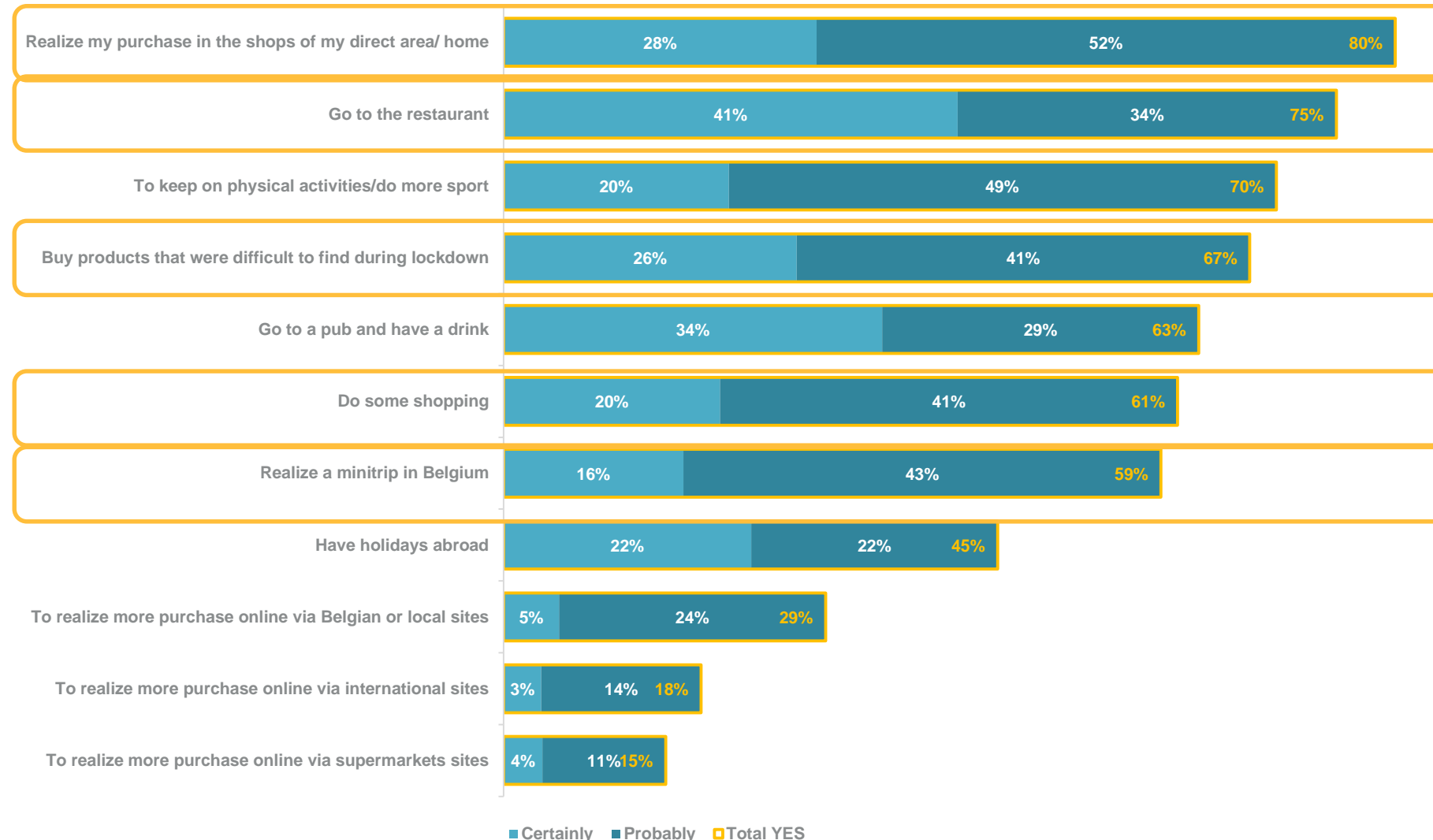
People have been frustrated...





# After the lockdown : consumption is back!

Base : échantillon total  
n=700



# Tomorrow is **now** : be ready for **reboot**

**Brands having maintained marketing efforts will gain more**

- **Business will benefit at short term in case of maintained marketing effort**
- **In post-crisis phase most product and service categories will see **important sales boosts**, top of mind brands will benefit first & most !**



# Tomorrow is **now** : be ready for **reboot**

## Holiday period peak & seasonal drop are challenged

- More consumers will be **in Belgium** during summer holiday period
- Drop in consumption during this period is not expected

Coronavirus : "Pas de vacances à l'étranger ni de grand barbecue entre amis cet été"



ds+

REIZEN

Veel zomervakanties al geannuleerd

Quelles vacances et activités réserver avec le coronavirus ? Marc Van Ranst répond: "Pas de vacances à l'étranger ni de grand festival en Belgique"



#staycation 2020

Tomorrow is **now**: be ready with **Special NP offers**

NP wants to support advertisers in these difficult times

Therefore: **special rates until 31th of August !**



# Tomorrow is **now**: be ready with **Special NP offers**

NP newsbrands help you in your communication with the consumer.  
We offer you extra free space.

## NP Special Lockdown promo:

NP1 + NP1 for free = 2 x NP1 full page print at 108.000€ net

18+ (print + pdf)	1 ins	2 ins
reach	46%	53%
OTS	1,7	2,9

Both insertions should be placed within a 2 week period.

**EXTENDED TILL  
MAY 31**



# Tomorrow is **now**: be ready with **Special NP offers**

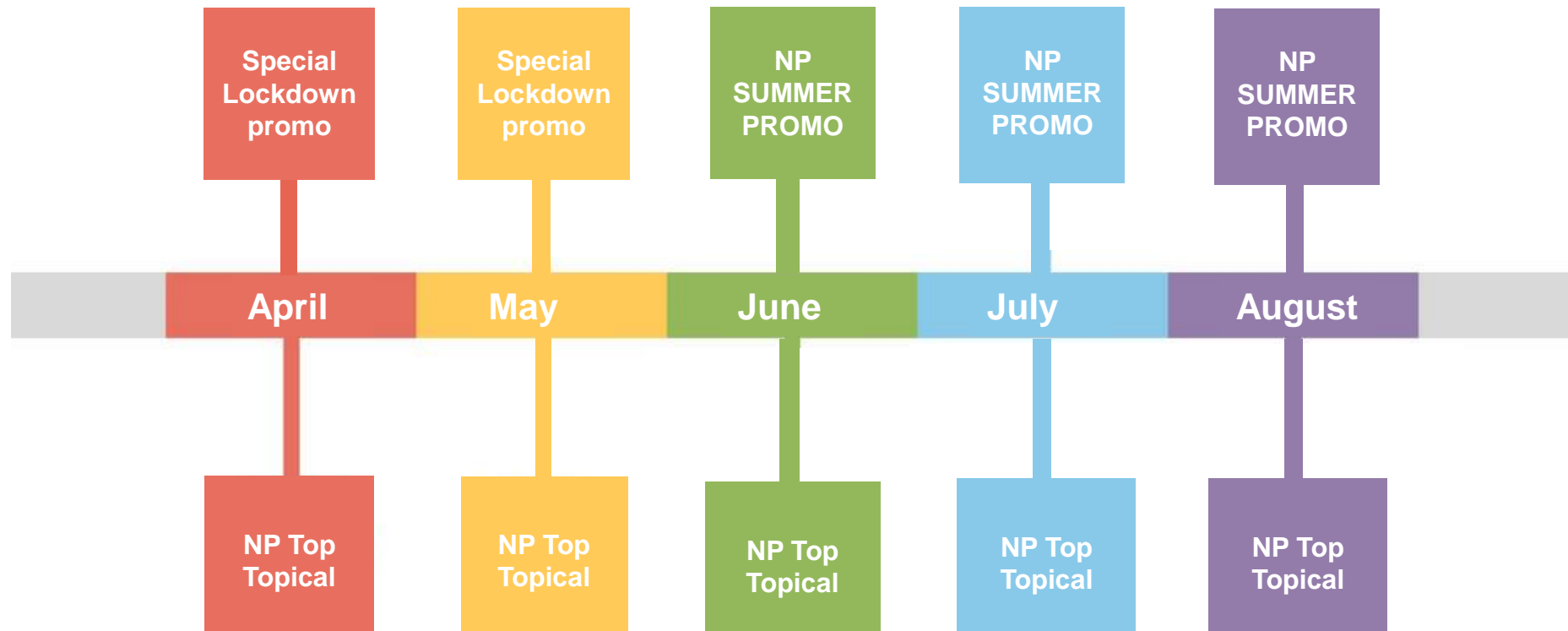
## Summer promo will start on **June 1st** this year !

**Print: Choose your budget, format and frequency**

Format & Frequency	Gross value	NP SUMMER RATE (net)
1 x art 1000	279.813€	<b>90.000€</b>
2 x art 500	343.076€	
3 x art 250	325.524€	

Format & Frequency	Gross value	NP SUMMER RATE (net)
1 x art 600	200.205€	<b>70.000€</b>
2 x Acc 100/120	191.774€	
3 x Ap 400	208.347€	

# Tomorrow is **now**: be ready with **Special NP offers**



**STAY  
SAFE !**

**)NP(**  
News Power